

Acsense 4 I-tool voor webshops

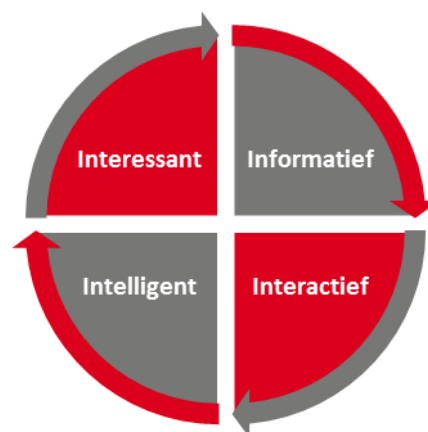
Anno 2010 is de webshop geëvolueerd tot een complexe website. Een marktgericht aanbod dat is opgesteld aan de hand van de marketingmix (4P's) voldoet niet meer. De website moet meer bieden om de consument te voorzien in zijn/haar wensen en behoeften.

De consument eist een sfeer, beleving en informatievoorziening die de winkelbeleving in de detailhandel zo dicht mogelijk benadert. Acsense heeft hiervoor de 4 I-tool voor webshops ontwikkeld.

De Acsense 4 I-tool bestaat uit:

- Interessant
- Informatief
- Interactief
- Intelligent

De webshop moet voor de consument **interessant** zijn. Binnen 10 seconden heeft een consument besloten of de webshop voldoende interessant is om verder te bekijken of om verder te zoeken. Design, uitstraling en een duidelijke startpagina zijn hierbij van groot belang.



Figuur 1 Acsense 4 I-model

Er moet **informatie** in overvloed zijn. De consument wil het liefst producten zien, voelen en ruiken. Op een webshop is dat niet mogelijk. Daarom is het noodzakelijk om zoveel mogelijk informatie beschikbaar te stellen over de producten in het assortiment, aangevuld met foto's, tekeningen en eventueel 3D modellen.

Ook moet er op eenvoudige en doeltreffende wijze **interactie** mogelijk zijn. Niet alleen tussen de webshop en de consument maar ook tussen consumenten onderling. Gebruikerservaringen volstaan niet meer. De consument wil direct in contact staan met de webshop en andere consumenten door bijvoorbeeld een chatfunctie. Social media zijn hierin leidend.

De webshop moet de taak van de verkoper op zich nemen en meedenken met de consument. Er moet advies gegeven worden en wanneer er aanvullende producten nodig zijn, moet de webshop deze aanbieden. Een **intelligente** webshop is een must.

Door de Acsense 4 I-tool voor webshops optimaal in te richten, voldoet de webshop aan de hedendaagse wensen en behoeften van de consument.